

# LETTRE AUX MEMBRES

## – PLAN D'AFFAIRES DE L'ACEI, ANNÉE FINANCIÈRE 2018

---

Chers membres,

Internet évolue constamment et rapidement. Pour travailler à la vitesse d'Internet, un plan robuste est nécessaire. Il nous faut être concentrés, mais aussi suffisamment agiles pour réagir à un environnement changeant.



Pour l'année financière 2018 (AF18), le plan de l'ACEI cible les programmes et les services qui produisent des résultats mesurables.

Au cours des quelques dernières années, nous avons pris des mesures mûrement réfléchies pour nous adapter au marché fluctuant, et le bilan est clair. Nous repoussons la courbe descendante de la croissance du domaine que plusieurs de nos pairs observent à l'échelle mondiale.

C'est une histoire qui finit bien. Et ce n'est pas terminé.

Au cours de l'AF17, l'ACEI a instauré de nouveaux processus opérationnels, développé des produits innovants et établi des partenariats inédits pour consolider ses flux de rentrées. Nous avons fait croître nos activités, ce qui nous a permis de mieux gérer le .CA et d'apporter notre contribution à la communauté d'Internet au Canada.

L'ACEI est un registre Internet de renommée mondiale comportant 2,5 millions de domaines enregistrés. Assurer l'intendance du .CA est au sommet de nos priorités. Nos adhérents sont nombreux et fidèles, mais pour assurer un soutien d'exception au .CA, nous avons besoin d'un flux stable de ressources.

Notre croissance est à la baisse, comme c'est le cas pour plusieurs ccTLD. En tenant compte de ces paramètres, l'ACEI augmente le prix de gros des domaines .CA dans le but de consolider ses ressources en visant la viabilité à long terme du .CA, tant pour l'ACEI que pour ses partenaires, les registraires.

Ces ressources nous permettent aussi de donner en retour à la communauté d'Internet tout en veillant à ce qu'à l'ACEI, les gens et les technologies nécessaires au maintien de la sécurité, de la sûreté et de la performance qui font notre réputation soient toujours au rendez-vous.

Au cours de l'année à venir, nous prendrons des mesures visant le transfert du .CA à Fury, notre plateforme de registre de nouvelle génération. Au cours de l'AF18, nous mettrons Fury au point, alors qu'au cours de l'AF17, la plateforme a accueilli son premier client, .kiwi, afin de l'adapter aux besoins particuliers du .CA. La migration du .CA vers Fury est prévue au cours de l'AF19.

L'ACEI étend la portée et augmente la capacité de son infrastructure DNS. À présent, l'ACEI assure la prestation du service DNS Anycast D-Zone à la plupart des universités canadiennes. Elle poursuivra cette démarche au sein du secteur public. Alors que les cyberattaques se multiplient toujours davantage, ce produit est d'une pertinence absolue.

Donner en retour à la communauté Internet du Canada demeurera un axe central au cours de l'année à venir. En plus de développer de nouveaux produits, l'ACEI a investi dans Internet au Canada au moyen de son programme phare, le Programme d'investissement communautaire (PIC), et soutient l'infrastructure canadienne d'Internet grâce aux points d'échange Internet (IXP).

Parmi les apports de l'ACEI au Canada, le PIC est l'un de ceux qui ont le plus d'incidence. Par l'entremise de ce programme, une part du produit de chaque domaine .CA enregistré est remise à la communauté. Ces fonds financent entre autres des applications en matière de santé, des leçons de codage à l'intention des enfants et des infrastructures permettant la connexion de collectivités rurales. Nous avons accordé 3,8 millions de dollars à 78 projets, et un autre million de dollars est réservé en vue de l'AF18.

L'ACEI soutient la croissance du réseau canadien d'IXP dans le but d'augmenter l'intégrité d'Internet au Canada. Au cours de l'AF18, nous maintiendrons notre soutien aux IXP et favoriserons l'appairage des entreprises et des institutions canadiennes. L'ACEI orchestre les échanges pour soutenir le succès des IXP à Edmonton, à Moncton, à Saskatoon et à Windsor. L'ACEI compte au nombre des membres fondateurs de CA-IX, l'association canadienne des IX.

Le test de performance Internet (TPI) de l'ACEI s'impose de plus en plus. Pour que la population canadienne tire le meilleur parti des avantages économiques, culturels et sociaux d'Internet, des connexions stables et de haute qualité sont essentielles.

Mais il faut d'abord comprendre la performance d'Internet.

En plus d'éduquer les internautes, l'ACEI crée des partenariats avec des Villes canadiennes de sorte qu'elles sachent quelle est la performance d'Internet sur leur territoire, ce qui

constitue la pierre angulaire des collectivités intelligentes. Au cours de l'AF18, le partenariat pilote qu'a établi l'ACEI avec de 10 à 12 municipalités parviendra à terme, et l'organisation investira dans la croissance du test en question.

L'ACEI collaborera aussi avec les communautés canadiennes afin de les informer sur l'univers de domaines et le potentiel économique des .villes. Durant l'AF18, nous continuerons à offrir des ateliers au sujet des .villes et suivrons le prochain cycle des demandes de domaines génériques de premier niveau auprès de la Société pour l'attribution des noms de domaine et des numéros sur Internet (ICANN).

À présent, l'innovation s'inscrit dans l'ADN de l'ACEI. Au cours de l'AF18, les Labos ACEI, un incubateur permettant l'exploration de nouvelles technologies et des intérêts naissants sur le marché, iront de l'avant en entreprenant un vaste éventail de projets.

En plus d'offrir des produits appuyant les gens et les entreprises au Canada et à l'étranger, en ce qui concerne les questions de politique en matière d'Internet, l'ACEI reste active.

Elle continuera à prendre part aux travaux de l'ICANN, l'organisme mondial multilatéral qui coordonne le DNS Internet, les adresses IP et le système autonome de nombre. Nous participerons aux travaux de divers groupes de travail de l'ICANN, tout comme d'autres organismes internationaux se consacrant aux politiques et aux questions techniques, et nous en assumerons le leadership.

Rassembler la communauté mondiale d'Internet, contribuer à des initiatives en ligne à l'échelle locale, élaborer de nouveaux produits renforçant la sécurité et la fiabilité d'Internet au Canada et investir dans des gens talentueux au sein de l'ACEI sont tous des indicateurs de la direction que nous prenons.

Les menaces croissantes à la cybersécurité et le marché mondial des domaines où la concurrence fait rage ont transformé les activités qu'exerçait l'ACEI au cours de près de 20 ans d'existence.

Au cœur de l'action, une réalité ne se dément pas : l'ACEI bâtit un meilleur Canada en ligne. Je suis persuadé que nous continuerons à contribuer à cette vision.

Acceptez mes meilleures salutations,



Byron Holland, président et chef de la direction,  
Autorité canadienne pour les enregistrements Internet

# CONTINUER À BÂTIR UN MEILLEUR CANADA EN LIGNE

Le nouveau plan stratégique lancé au début de l'exercice financier 2017 demeure tout aussi pertinent pour l'ACEI alors que le prochain approche à grands pas. Par conséquent, il restera la boussole de l'organisation pour les années à venir.

## INNOVER

- Explorer les possibilités qu'offrent les mégadonnées par rapport au .CA.
- Rationaliser et automatiser la gestion du matériel cryptographique des DNSSEC.
- Dimensionner l'architecture de la plateforme Fury.
- Déterminer et mettre au point de nouvelles fonctionnalités pour Fury.
- Terminer les essais pilotes municipaux du TPI.
- Poursuivre les ateliers tenus dans des villes.

## GÉRER

- Terminer l'an un du déploiement .CA sur la plateforme Fury.
- Améliorer les nuages DNS anycast .CA
- Étendre la portée et la capacité de l'infrastructure du DNS D-Zone de l'ACEI.
- Fidéliser et augmenter la clientèle de D-Zone.
- Investir dans une structure d'entreprise qui soutient les partenariats dans les secteurs de marché fondamentaux.

## DONNER

- Lancer le cinquième cycle du Programme d'investissement communautaire (PIC) et faire passer l'évaluation au niveau supérieur.
- Élaborer une nouvelle gamme de fonctionnalités du test de performance Internet.
- Soutenir la Global Internet and Jurisdiction Conference au Canada.
- Soutenir et favoriser la durabilité des points d'échange Internet.
- Maintenir la participation au sein des principales organisations internationales du domaine d'Internet, par exemple l'ICANN et le CENTR.

## CATALYSEURS STRATÉGIQUES

### STEWARDSHIP

- Améliorer la marque, la création de pistes et les programmes destinés aux intermédiaires.
- Augmenter d'un dollar le prix des .CA.
- Mettre au point les processus d'affaires internes de l'ACEI.

### PARTENARIATS

- Mettre à profit les partenariats soutenant plusieurs programmes et produits et leur accorder la priorité.

### PERFECTIONNER LES TALENTS

- Étendre le programme de formation et de mentorat.
- Soutenir la marque de l'ACEI au sein des auditoires cibles en matière de recrutement.