

LETTRE AUX MEMBRES

PLAN D'AFFAIRES DE L'ACEI, EXERCICE 2019



Chers membres,

Alors que nous terminons notre exercice financier 2018 (EF18) et que nous commençons la mise en place de notre plan pour l'EF19, je suis optimiste quant à l'avenir de l'ACEI. L'EF18 a été une réussite et à mi-chemin de notre **stratégie d'entreprise**, nous avons construit une fondation solide sur laquelle nous pouvons bâtir.

Il y a quelques années, de nombreuses personnes prédisaient un déclin important des noms de domaines traditionnels avec l'afflux de nouveaux domaines génériques de premier niveau (gTLD) comme .club ou .brand. Il s'agissait d'un tournant pour l'ACEI, qui a mené à deux importantes décisions.

La première fut d'investir dans une sensibilisation accrue de la valeur du domaine .CA et de rejeter la tendance baissière prévue dans le marché. La deuxième fut d'élargir notre offre de produits et de diversifier nos revenus. Ces décisions se sont avérées judicieuses et essentielles au maintien du soutien exceptionnel que nous avons toujours offert aux titulaires de domaines .CA et à nos partenaires intermédiaires qui les vendent.

Le marché des domaines mondiaux arrive à maturité et connaît un déclin naturel. Le marché des gTLD n'offre pas le rendement prévu, ce qui est un facteur important pour le domaine .CA. Il y a plus de 1200 nouveaux gTLD disponibles, mais le nombre de nouveaux noms de domaine gTLD enregistrés a affiché une baisse d'environ 5 % de septembre 2016 à septembre 2017. Cette situation, en plus de nos investissements dans la marque .CA, nous a aidés à obtenir deux de nos années les plus fructueuses, avec plus de 500 000 enregistrements de nouveaux domaines pour l'EF17 et l'EF18. Nous poursuivrons nos efforts dans ce domaine, avec comme objectif d'obtenir des résultats semblables à l'EF19.

Entretemps, les services de cybersécurité de l'ACEI — DNS Anycast D-Zone et le pare-feu DNS D-Zone — assurent la sécurité et la stabilité du domaine .CA. L'ACEI assure aussi sa place dans une nouvelle division en offrant ces services dans le cadre de notre diversification de revenus lancée

il y a quelques années. Avec la hausse des cybermenaces, nous élargissons notre marché et nous protégeons les municipalités, les universités, les écoles et les hôpitaux partout au pays.

Le réseau DNS Anycast D-Zone protège nos partenaires mondiaux de domaines de premier niveau (TLD), y compris le domaine .nl des Pays-Bas et Uniregistry, de même que des organisations partout au Canada. Le pare-feu DNS D-Zone, le nouveau produit de cybersécurité de l'ACEI, protégeait déjà plus de 500 000 élèves canadiens seulement six mois après son lancement. Nous connaissons un excellent départ.

La nouvelle plateforme de registre Fury de l'ACEI représente une autre occasion. Dans le cadre du transfert du domaine .CA vers Fury, un processus qui a débuté lors de l'EF18, nous reconnaissons aussi la valeur de la plateforme pour les autres.

Comme l'ACEI, une poignée d'autres registres sont vieillissants et explorent les options qui se présentent à eux. Nous avons organisé des démonstrations à la rencontre de la Société pour l'attribution des noms de domaine et des numéros sur Internet (ICANN) l'an dernier au Danemark, ce qui a rehaussé le profil de notre plateforme.

Nous avons déjà recruté le domaine .kiwi, un gTLD de la Nouvelle-Zélande, et lors de l'EF18, le domaine national pour Sint Maarten (.SX) a commencé à utiliser la plateforme Fury.

Fury et nos services de cybersécurité sont des exemples de produits développés au profit du domaine .CA qui sont offerts à d'autres intervenants. Nous participons à l'Internet mondial tout en diversifiant nos revenus. Nous prévoyons une croissance pour les deux offres.

Les mégadonnées représentent une tendance qui pourrait offrir une grande valeur à l'ACEI. L'amélioration de la collecte et de l'analyse de données permettra à l'ACEI de mieux cerner les tendances de cybersécurité. Lors de l'EF19, nous examinerons comment nous pouvons recueillir ces données, les analyser et les utiliser au profit de l'ACEI, de nos clients et intervenants et de l'Internet canadien.

NOUS BÂTISSONS UN MEILLEUR CANADA EN LIGNE

Notre stratégie d'entreprise comprend un objectif ambitieux : bâtir un meilleur Canada en ligne. Tout ce que nous faisons sert cet objectif, y compris le maintien d'un registre .CA sécuritaire et stable et du système de noms de domaine (DNS) sous-jacent. De plus, nos services de cybersécurité protègent nos pairs à l'étranger et des organisations canadiennes, ce qui renforce l'Internet pour tous.

Ceci étant dit, une de nos contributions les plus valables à un meilleur Canada en ligne est notre Programme d'investissement communautaire.

Nous avons versé plus de 4 millions de dollars en subventions à des organismes sans but lucratif, des organisations caritatives et des institutions académiques qui améliorent l'Internet et font de belles choses par son entremise. Cette année, le conseil d'administration de l'ACEI et le comité de l'investissement communautaire reviendront sur le programme et établiront une stratégie pour assurer la valeur de son avenir.

Dans l'EF19, l'ACEI continuera de soutenir les points d'échange Internet (PEI). Avec 11 PEI au pays, nous mettrons l'accent sur le soutien des installations et la recherche de nouveaux partenaires pour les utiliser, ce qui augmentera la valeur de l'infrastructure. Nous soutiendrons aussi la nouvelle communauté PEI appelée CA-IX.

Pour l'EF19, nous améliorerons le test de performance Internet (TPI) de l'ACEI. Nous ajoutons de nouvelles fonctionnalités au test, y compris des traceroutes par l'entremise d'un partenariat avec IXMaps, un bénéficiaire d'une subvention du Programme d'investissement communautaire.

Nous déménageons aussi l'EPI vers le nuage d'Amazon Web Services, ce qui renforcera l'infrastructure.

Dans le cadre d'un projet pilote, Amazon Web Services a collaboré avec l'ACEI pour offrir ses services aux bénéficiaires de subventions du Programme d'investissement communautaire de l'ACEI. Deux bénéficiaires de subventions profitent de ce projet pilote et nous prévoyons une croissance de ce côté lors de l'EF19.

Pour terminer, parce que l'Internet est mondial, nous sommes des membres actifs dans la gouvernance internationale d'Internet. Les dirigeants de l'ACEI continueront d'occuper des postes dans l'écosystème de l'ICANN et de participer à des projets liés à l'Internet mondial. La collaboration avec nos pairs nous permet de nous informer sur les tendances, les innovations, les risques et les menaces.

La fondation que nous avons établie au cours de l'EF18 nous a permis de progresser de plusieurs façons. Nous avons pris des risques, avons remporté des victoires et appris beaucoup de choses en cours de route. C'est avec cette attitude que nous aborderons l'EF19.

J'attends avec impatience l'année à venir, au cours de laquelle nous continuerons de nous développer à la vitesse imposée par l'Internet.

Sincères salutations,



BYRON HOLLAND, PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION
AUTORITÉ CANADIENNE POUR LES ENREGISTREMENTS INTERNET

CONTINUER À BÂTIR UN MEILLEUR CANADA EN LIGNE

Le nouveau plan stratégique lancé au début de l'exercice financier 2017 demeure tout aussi pertinent pour l'ACEI alors que le prochain approche à grands pas. Par conséquent, il restera la boussole de l'organisation pour les années à venir.

INNOVER

- Analyse des données .CA et D-Zone pour cibler de façon proactive les menaces à la sécurité.
- Mise à l'échelle des architectures de DNS Anycast D-Zone et du pare-feu DNS D-Zone.
- Amélioration des rapports pour les abonnés au Test de performance Internet de la ville.
- Poursuivre les ateliers .cities.

GÉRER

- Déployer le domaine .CA dans la plateforme Fury.
- Maintien de la sécurité du domaine .CA.
- Amélioration de la notoriété de la marque, des activités de génération d'occasions d'affaires et des partenariats entre canaux.
- Domaine .CA, D-Zone et Fury.
- Développement de nouvelles fonctionnalités visant à satisfaire aux exigences de l'industrie et aux demandes du marché pour D-Zone et Fury.

DONNER

- Lancement de la sixième édition du Programme d'investissement communautaire (PIC) et évaluation de la stratégie du programme.
- Amélioration de l'utilisabilité du TPI et mise en place de nouvelles fonctionnalités.
- Soutien accru aux pairs qui utilisent les points d'échange Internet.
- Maintien de l'engagement auprès d'importantes organisations Internet comme l'ICANN et CENTR.

CATALYSEURS STRATÉGIQUES

INTENDANCE

- Mettre au point les processus d'affaires de l'ACEI.
- Révision de la première partie du plan stratégique.

PARTNERSHIPS

- Mettre à profit les partenariats soutenant plusieurs programmes et produits et leur accorder la priorité.

PERFECTIONNEMENT DES TALENTS

- Poursuivre nos efforts visant à assurer la diversité, permettre la sensibilisation et établir une culture de l'inclusion.
- Consolider l'engagement des employés et la culture interne.
- Faire valoir la réputation de l'ACEI comme employeur de choix.