

LETTRE AUX MEMBRES

PLAN D'AFFAIRES DE L'ACEI, EXERCICE 2020



Chers membres,

Alors que nous entrons dans la dernière année de notre plan stratégique quadriennal actuel, l'ACEI est en voie d'atteindre notre objectif ambitieux de bâtir un meilleur Canada en ligne. Dans le même temps, nous nous préparons avec enthousiasme à l'élaboration de notre stratégie pour les exercices 21 à 24, qui sera notre objectif principal cette année.

Les trois piliers qui ont défini notre succès, innover, fonctionner et donner, ont jeté des bases solides pour notre voie à suivre pour l'exercice 20.

LES DOMAINES DEMEURENT AU CENTRE DE NOS AFFAIRES

L'industrie des domaines continue de mûrir et reste un environnement à faible croissance pour la plupart des TLD existants. Malgré le ralentissement mondial de la croissance des gTLD et des domaines de premier niveau de codes de pays (ccTLD), le .CA reste l'un des noms de domaine hérités dont la croissance est la plus rapide au monde. Alors que le marché des ccTLD n'a progressé que de 0,8% en moyenne, le .CA a connu une croissance de 3,5% au cours de l'exercice 19.

Le marché des noms de domaine continue d'évoluer à mesure que les bureaux d'enregistrement consolident et élargissent leurs offres de produits; les utilisateurs se tournent vers les médias sociaux et la recherche activée par la voix pour naviguer sur le Web ; et de nouveaux modèles commerciaux émergent dans le développement de sites Web. Ces tendances ont toutes une incidence sur la prévalence des domaines en tant que fondement de l'immobilier sur Internet.

Au cours de la prochaine année, l'ACEI poursuivra ses efforts pour promouvoir le domaine .CA comme domaine de prédilection des Canadiens dans un marché hautement concurrentiel. Pour suivre le rythme, l'ACEI réévaluera la manière dont elle équilibre ses investissements dans la création de marques, la génération de pistes et les programmes de canaux afin d'obtenir des résultats optimaux et de protéger la croissance à long terme du domaine .CA.

UNE NOUVELLE PLATEFORME DE DOMAINE SOLIDE

La migration de 2,8 millions de domaines .CA vers la plateforme Fury Registry en février 2019 a été l'aboutissement de nombreuses années de travail visant à créer une plateforme robuste pouvant être commercialisée dans le monde entier. L'intégration réussie de .mls montre aux registres du monde entier que la plateforme sûre, sécurisée et stable de l'ACEI peut prendre en charge des registres volumineux et de nouveaux gTLD de marques. En outre, Fury offre une nouvelle suite de fonctionnalités qui profitent aux registraires, notamment des outils permettant d'améliorer le marketing, les campagnes de tarification, les courriels et les statistiques. La croissance future se concentrera sur la prospection avec les registres ccTLD et gTLD, et sur le marketing ciblé vers les bureaux d'enregistrement du monde entier.

ADAPTATION ET DIVERSIFICATION

L'innovation et la diversification de nos offres de produits et services restent l'un des éléments centraux de notre stratégie. À mesure que le marché des domaines évolue, les produits de cybersécurité destinés aux entreprises de l'ACEI ont créé un nouveau flux de revenus prometteur. L'expansion de nos produits de pare-feu DNS Anycast D-Zone et DNS D-Zone dans les municipalités, les écoles, les universités et les hôpitaux (secteur MUSH) a permis à l'ACEI de fournir une infrastructure de sécurité robuste à des centaines de clients du secteur public et à but non lucratif.

Nous pouvons faire plus. Notre dernier rapport sur la cybersécurité nous indique que 40 % des petites et moyennes entreprises au Canada ont été victimes d'une cyberattaque en 2018. Au cours des 12 prochains mois, nous élargirons nos services pour y inclure une formation à la cyber-sensibilisation et explorerons les possibilités de développer notre clientèle interentreprises (B2B) dans le domaine de la sécurité.

CRÉER UN INTERNET CANADIEN SOLIDE ET STABLE

Le programme d'investissement dans la communauté (PIC) est un aspect important de l'engagement continu de l'ACEI en faveur du soutien de la communauté. L'ACEI a deux stratégies principales ; un programme de subventions et des projets dirigés par la direction. Au cours de l'exercice 19, l'organisation a entamé sa sixième série de subventions en janvier 2019. Outre les nouvelles lignes directrices en matière de financement, l'ACEI a prévu 1,25 million de dollars pour de nouvelles initiatives cette année, y compris une subvention unique pouvant atteindre 250 000 dollars. À ce jour, les subventions du PIC ont permis de financer des projets dans plus de 130 institutions universitaires et organismes à but non lucratif. Au cours de la prochaine année, l'ACEI mettra l'accent sur des améliorations visant à renforcer le programme et à en accroître l'impact sur les Canadiens.

Le PIC regroupe également nos projets dirigés par la direction qui soutiennent la création et la croissance d'infrastructures Internet au Canada. En particulier, l'ACEI a joué un rôle de premier plan dans le développement de PEI du Canada par l'intermédiaire de dons de fonds, de gouvernance et d'infrastructures. Le Canada possède actuellement 11 PEI. De nouveaux développements sont en cours, notamment un PEI à Iqaluit, au Nunavut, qui offrira une plus grande égalité d'accès aux populations du nord du Canada. Au cours des 12 prochains mois, nous étudierons des moyens de sensibiliser les gouvernements, les fournisseurs de services Internet et les grandes entreprises aux avantages de l'appairage afin de renforcer cette infrastructure nationale pour tous les Canadiens. L'ACEI continue de participer activement à CA-IX, la fédération canadienne des PEI.

Alors que nous cherchons à aligner nos piliers stratégiques, l'ACEI envisage de créer un prix de l'innovation, en plus de l'argent que nous avons déjà investi pour un meilleur Internet au Canada.

UN ENGAGEMENT VERS L'EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

Une des raisons pour lesquelles l'ACEI a pu dépasser la croissance d'autres registres dans le monde est son engagement continu envers l'excellence opérationnelle. Le domaine .CA a une disponibilité de 99,999 %, ce qui en fait le choix sécurisé, sûr et fiable pour les entreprises canadiennes.

Après avoir investi dans la mise à niveau de sa pile de données l'an dernier, l'ACEI a transféré son centre de sauvegarde dans une installation modernisée de Montréal, branché sur un réseau électrique différent de nos autres installations et créant une résilience supplémentaire en cas de panne ou de catastrophe naturelle. L'ACEI continuera également de miser sur les investissements en cybersécurité pour assurer la protection continue de ses systèmes, y compris des tests de pénétration réguliers de nos systèmes externes contre les vulnérabilités qui pourraient compromettre la sécurité de l'ACEI.

Enfin, en nous appuyant sur le succès du moteur de collecte et d'ingestion de DNS créé par les laboratoires de l'ACEI en 2019, nous continuerons de rechercher de nouveaux moyens de synthétiser et d'analyser de vastes quantités de données recueillies par l'ACEI pour éclairer les innovations en matière de procédures opérationnelles et de sécurité.

LE PERSONNEL DE L'ACEI

Notre succès ne serait pas possible sans votre engagement continu à être un employeur de choix sur un marché du travail concurrentiel. L'innovation, la croissance et notre nouvelle stratégie reposent sur un recrutement et une rétention robustes qui allient marque, expérience client et satisfaction des employés. De plus, la promotion et le soutien d'un lieu de travail diversifié et inclusif

sous-tendent notre stratégie de ressources humaines, essentielle pour notre innovation continue et notre excellence opérationnelle.

L'ACEI a investi des ressources importantes pour actualiser et relancer sa culture d'entreprise, axée sur l'élaboration d'une nouvelle proposition de valeur pour les employés (EVP). L'EVP accroît l'interaction entre les gestionnaires et les subordonnés directs et crée de nouveaux canaux de communication, tandis qu'une combinaison de formation entre pairs et formelle développe les compétences non techniques et techniques des employés pour les aider à atteindre leurs objectifs professionnels dans un environnement de travail en constante évolution. On encourage également les employés à représenter et à promouvoir l'ACEI par le biais de leurs réseaux personnels et professionnels, ce qui fait de la satisfaction des employés un élément essentiel du succès de la marque.

L'ACEI ÉLARGIT SA DÉCLARATION D'INTENTION

L'ACEI est motivée par son engagement envers ses membres, par sa participation à des organisations de gouvernance telles que l'ICANN et le forum sur la gouvernance de l'Internet. À l'assemblée générale annuelle de septembre, vous, nos membres, pourrez voter sur la déclaration d'intention révisée de l'ACEI présentée par le conseil d'administration de l'ACEI l'année dernière. Étant donné la nature toujours croissante de ce que nous faisons, il est temps d'officialiser cette nouvelle réalité. Notre déclaration d'intention indique que nous sommes le registre du domaine Internet .CA et que nous fournissons des services de registre professionnels pour les TLD mondiaux. Les révisions recommandées de la déclaration élargissent l'objet de l'ACEI en proposant un « système de noms de domaine (DNS) et des services connexes; et pour développer, mener et soutenir des activités liées à Internet qui favorisent la bonne gouvernance, le développement et l'utilisation d'Internet pour le Canada. »

L'ACEI fournit des services Internet canadiens sûrs, fiables et sécurisés. Nous sommes honorés et engagés à le faire en votre nom et avec votre soutien constant.

Sincerely,



BYRON HOLLAND, PRESIDENT AND CEO,
CANADIAN INTERNET REGISTRATION AUTHORITY

CONTINUER À CONSTRUIRE UN MEILLEUR CANADA EN LIGNE

Alors que l'ACEI entre dans la dernière année de son plan stratégique, l'exercice 20 sera axé sur la réalisation des objectifs finaux de son plan actuel et sur l'établissement des fondements de la stratégie pour les exercices 21–25.

Innover :

- Mettre en œuvre une stratégie informatique en nuage organisationnel.
- Créer un cadre de mégadonnées.
- Poursuivre le développement de la passerelle domestique sécurisée dans les labos de l'ACEI.
- Améliorations continues de la plate-forme de registre Fury et recherche de nouveaux débouchés commerciaux.
- Lancer de nouveaux services de cybersécurité au Canada pour les utilisateurs commerciaux et individuels.

Fonctionner :

- Effectuer le déménagement du centre de données de sauvegarde de l'ACEI.
- Poursuivre l'investissement actuel en matière de sécurité.
- Mettre en œuvre des améliorations d'infrastructure, y compris de nouveaux outils Web et de courrier.
- Renforcer l'engagement des membres.

Donner :

- Lancer la série 7 du programme d'investissement dans la communauté et revoir la stratégie globale.
- Poursuivre la participation de l'ACEI aux points d'échange Internet, en mettant l'accent sur le développement de l'appairage et la participation au CA-IX.
- Maintenir un rôle de premier plan dans la gouvernance d'Internet à l'échelle mondiale et nationale et continuer d'appuyer le Forum canadien sur la gouvernance de l'Internet.

FACILITATEURS STRATÉGIQUES

GÉRANCE

- Commencer la mise en œuvre de la certification ISO27001.
- Optimiser la notoriété de la marque, la génération de pistes et les programmes de distribution pour .CA.
- Effectuer des modifications sur les objets d'entreprise.
- Finaliser le plan stratégique des exercices 21–25.

PARTENARIAT

- Favoriser les partenariats qui élargissent la portée de l'organisation.
- Développer les partenariats en matière de cybersécurité et échanger des renseignements sur les menaces avec les gouvernements municipaux, provinciaux et fédéral.

TALENT SUPÉRIEUR

- Continuer à mettre l'accent sur la culture intentionnelle et inclusive et l'engagement des employés.
- Améliorer l'image de marque de l'employeur pour faciliter le recrutement.